**Verksamhetsberättelse Sandhems Framtidsförening 2021**

Styrelsen har under året haft 10 protokollförda möten, varav hälften har varit digitala på teams p.g.a coronarestriktioner. Utöver dessa möten ägde föreningens första årsmöte rum 18/3, också digitalt på Teams. Ett samverkansmöte har också ägt rum med SSF,SHBF och SIF. Styrelsen har också en digital Messengergrupp där mycket kommunicering sker.

Styrelsen under året har bestått av: Ordf Karl-Åke Löwing, vice ordf. Mats Jellback, Kassör Christina Johansson, sekr. Jenny Almqvist, Ledamot Olivia Hildingsson och Fredrik Sjölander suppleant.

Antalet inkomna medlemsavgifter var vid årets slut drygt 90 st.

**Verksamhet:** Under hela året har styrelsen jobbat med sociala medier i form av Facebook och Instagram med syfte att marknadsföra Sandhem som ”Den kreativa byn med den vackra naturen” och att konsekvent lyfta fram positiva nyheter för att stärka varumärket Sandhem. Målet har varit att få Sandhem att växa, vilket också **skett då invånarantalet i tätorten stigit med 21 personer** **under året till 766, 31/12.** Styrelsen har också marknadsfört husförsäljningar på sociala medier för att försöka få människor att upptäcka Sandhem och flytta hit. Företagsreklam har presenterats under största delen av året i TV-skärmen vid Matöppet

Föreningens verksamhet har också resulterat **i 4 artiklar** i lokalpress.

**Januari:** Lobbyverksamhet mot bostadsutvecklare, bank och fastighetsförmedlare för nybyggnation i Sandhem. Påbörjat arbete med att rusta upp Kärlekstigen mellan båtplats- badplats.

**Februari:** Kraftfullt agerande och en skrivelse till kommunen om de negativa planerna på nedläggning av Sandhems skola. Mycket energi och kraft gick åt här till detta destruktiva sätt att se på Sandhem

**Mars:** Årsmöte och återupptaget arbete med Kärleksstigens upprustning

**April:** Fortsatt arbete med Kärleksstigen och ny sektion till båtbryggorna inkl. badstege iordningsställs.

**Maj:** Inköp av vassklippare, installation av 4 insektshotell på Storön ihop med förskolan i Sandhem samt påbörjat arbete med 2 nya vandringsleder i samarbete med Sägnernas Hus Musik & Kulturförening.

**Juni:** Fortsatt arbete med vandringsleder och till Midsommar invigs dessa på Sägnernas hus utav blivande kommundirektör Sandra Lidberg. Mycket tid går också åt till skötsel av vandringsleder, Kanalpark mm i form av gräsklippning och röjning av sly.

**Juli:** Åter en månad med mycket underhållsarbete på leder mm med gräsklipp och röjning, då det växer mycket. Påbörjat arbete också med att röja upp Maden då den i det närmaste är totalt igenväxt. Vidare köps 2 handgjorda solstolar in och placeras utmed Släpesjöns kant.

**Augusti:** Byte av tak på Kaspers stuga görs i början av månaden. Fortsättning av vassklippning i Maden görs och även gräsklippning och underhåll av vandringsleder. Inköp av 2 roll-up till marknadsföring vid olika arrangemang/event görs.

**September:** Medlemsdrive genom presentation av föreningen till hushåll i Sandhem med omnejd. Aktivitet vid Vandringens dag med tipspromenad, grillade hamburgare mm vid Kaspers stuga. Säsongens sista gräsklipp/slyröjning genomförs vid Lillön och Maden.

**Oktober:** Skrivelse till kommunen om behovet av belysning runt lekparken i Kylleparken. Medborgarförslag till kommunen om att utöka Sandhems skola till F-6 skola lämnas in. Inköp av kompletteringsbelysning till träden mot Stråkenvägen i Kylleparken görs och sätts upp. Inköp av drönare verkställs för att kunna ta fina bilder till marknadsföringen av Sandhem. Ett möte genomförs med representant för Leader Ö:a Skaraborg med tanke att ansöka där om medel till framtida projekt.

**November:** Höstlovsdisco genomförs för barn på Sunhouse SPA. Marknadsföring/lottförsäljning i samarbete med Sägnernas Hus vid Nostalgimarknad och julmarknad. Bygglovsansökan skickas in till Mullsjö kommun angående utbyggnad båtplatser och ändrad verksamhet Kaspers stuga. Arbete med att ta fram material om vandringslederna till olika medier. Bl.a vandringsleder i Skaraborg och outdoor mullsjö.

**December:** Fortsättning med att ta fram material om vandringslederna till olika medier. Företagspresentationer varje vecka inleds och ett rekordstort Marschallotteri arrangeras till Nyårsafton i form av 301 marschaller som tändes nyårsaftonens kväll vid 18-tiden till många närvarandes stora glädje. **En mycket ljus, positiv anda och framtidstro avslutar därmed 2021.**